

## POPULAÇÃO BRASILEIRA SURPREENDE O BRASIL NA CRISE ENERGÉTICA

### *Afonso Rodrigues de Aquino*

Em maio, quando a crise energética foi anunciada, era difícil imaginar a dimensão da solidariedade do povo brasileiro. As primeiras notícias falavam sobre apagão, racionamento, redução de consumo, multa e corte de fornecimento. Espontaneamente, a população buscou alternativas para enfrentar as dificuldades apresentadas. Primeiro, substituindo lâmpadas incandescentes por outras de menor consumo, depois desligando os equipamentos elétricos que julgou dispensáveis e, por último, abdicando do conforto pessoal conquistado após anos de sacrifício.

Embora as ações particulares tenham resultado em economia significativa, aproximadamente 15%, foi nas empresas onde a consciência do cidadão se manifestou de forma mais clara. O entendimento de que a falta de energia elétrica pode privar pessoas de serviços essenciais como saúde e transporte, de atividades importantes como educação e lazer, além de comprometer a segurança pública, foi obtido de forma mais fácil por aqueles que estão com seus empregos e salários temporariamente garantidos.

O IPEN é um exemplo da adesão voluntária do brasileiro aos programas de redução de consumo. Quando em 17 de maio foi iniciada uma campanha para economizar energia elétrica, o que se observou foi um esforço dos seus funcionários em atingir metas cada vez mais ousadas. A tabela a seguir mostra o que ocorreu nas três primeiras semanas de economia espontânea.

#### CONSUMO DIÁRIO DE ENERGIA ELÉTRICA\* NO IPEN (02/05 a 03/06/2001)

segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo
30/04/2001	01/05/2001	30.289	26.989	24.906	13.248	12.193
24.487	26.919	27.797	24.992	23.260	13.019	12.004
23.259	24.053	23.414	<b>19.071**</b>	<b>16.623</b>	<b>9.474</b>	<b>9.027</b>
<b>18.907</b>	<b>20.903</b>	<b>21.187</b>	<b>18.750</b>	<b>14.726</b>	<b>9.441</b>	<b>9.559</b>
<b>16.661</b>	<b>18.089</b>	<b>17.434</b>	<b>14.865</b>	<b>15.094</b>	<b>8.856</b>	<b>8.156</b>

\* MWh

\*\* 17/05/2001: início do programa de racionamento de energia elétrica

Comparando, para cada dia da semana, a média de consumo antes da campanha, com a média depois, pode ser avaliado o sucesso da iniciativa:

#### ECONOMIA DE ENERGIA ELÉTRICA PARA CADA DIA DA SEMANA

segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo
26%	24%	29%	32%	36%	30%	

A grande surpresa na crise energética talvez não tenha sido a crise em si mesma, mas a maturidade demonstrada pela população brasileira que se mobilizou para neutralizá-la, por entender que as camadas pobres serão as mais atingidas caso haja falta de eletricidade.